



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# ALFABETIZACIÓN DIGITAL CASA TRANS



## Objetivo

Reducir la desigualdad en y entre los países



## ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, CABA

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 10.4.** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



## Palabras Clave:

*Reducción de desigualdades; inclusión económica; inclusión social; inclusión política; eliminación de discriminación.*

# RESUMEN EJECUTIVO

Desde 2018, SAP Argentina, apoyada por la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, ofrece capacitaciones en Casa Trans, organización que brinda contención y oportunidades educativas a la población trans.

La actividad nació desde la red de SAP que trabaja por la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ en conjunto con el comité de RSE y propone reducir las desigualdades que el colectivo trans vive a diario.

En 2021, abrimos la iniciativa a otras empresas, logrando que más de 20 empleados tanto de SAP como de otras 5 empresas, pertenecientes a distintas líneas de negocios, lleva destinadas más de 300 horas de trabajo voluntario al armado del contenido y dictado de las clases semanales de inglés y computación a alrededor de 25 beneficiarios.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En SAP Argentina, trabajamos de lleno en la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ y la creación de un ambiente laboral donde todos podamos ser auténticos, independientemente de nuestra orientación sexual, identidad de género o su expresión.

En 2015, lanzamos la red Pride@SAP Argentina para atender las necesidades de esta minoría y asegurar prácticas inclusivas en todos los niveles. Así fue como comenzamos a crear sinergias con distintas organizaciones de la sociedad civil, gobierno y otras empresas, para concientizar a nuestros empleados en lo referente a temas varios: diferencias entre orientación sexual e identidad de género, diversidad familiar, educación sexual, prevención de VIH y otras ITS, etc.

Tras dos años de arduo trabajo, decidimos dar el siguiente paso, y definir la manera en que íbamos a dar apoyo al colectivo trans,

el más vulnerable dentro de la comunidad LGBTIQ+. La alianza con la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural fue fundamental para poner en marcha nuestros objetivos y conectarnos con Casa Trans, una organización cogestionada por esta Subsecretaría y ATTTA (Asociación de Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina) que brinda contención, apoyo psicopedagógico y oportunidades educativas para el público trans.

En conjunto con el comité de RSE, convocamos a un grupo de voluntarios de SAP, para contribuir a la educación y empoderamiento de personas trans en situación de vulnerabilidad.

De esta manera, en 2018, hicimos una donación de computadoras y brindamos un taller de computación que

versó sobre diversos temas: el paquete Office, internet y redes sociales, branding personal, armado de CV y prácticas de entrevista, entre otros. Además, ofrecimos una capacitación sobre el trabajo como agente de call center.

Durante 2019, decidimos apostar a más y, además de rediseñar el plan de clases de computación, estamos ofreciendo un taller de inglés nivel inicial. Ya más de 30 personas utilizaron este recurso brindado por SAP Argentina y el gran equipo de voluntarios que destina semana a semana parte de su tiempo a esta causa. Por nuestro esfuerzo, recibimos una distinción por parte de la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural, y el constante agradecimiento de los directivos y beneficiarios de Casa Trans.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICAS

### SOCIO CULTURALES

Las principales barreras que encontramos en el dictado de clases tienen que ver con cuestiones que

dificultan la constancia en la asistencia por parte de los beneficiarios:

- Falta de recursos económicos para trasladarse a Casa Trans (sede donde los voluntarios de SAP dan las clases)
- Falta de acceso a oportunidades educativas en etapas anteriores, lo que dificulta la continuidad y sujeción a una rutina en la vida adulta
- Falta de acceso a herramientas digitales: la población trans de la casa tiene acceso a una computadora únicamente en la sede de Casa Trans.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- 9 + voluntarios de SAP
- 20+ Voluntarios de 5 Empresas
- 300+ horas de voluntariado desde inicios
- 50 personas trans beneficiarias



Desde 2018, SAP Argentina, apoyada por la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*  
*Accenture, S&P global, IBM, P&G.*

## Cadena de Valor

*Las empresas que se sumaron a la iniciativa son parte de Pride Connection Argentina*

# Anexo



Voluntariado Casa Trans 2021 Pride@SAP 20 Years Together

- Curso de Inglés
  - Duración: 1hs
  - Frecuencia: 2 x semana
  - Inicio: Junio 2021
  - Formato: Zoom - Clases

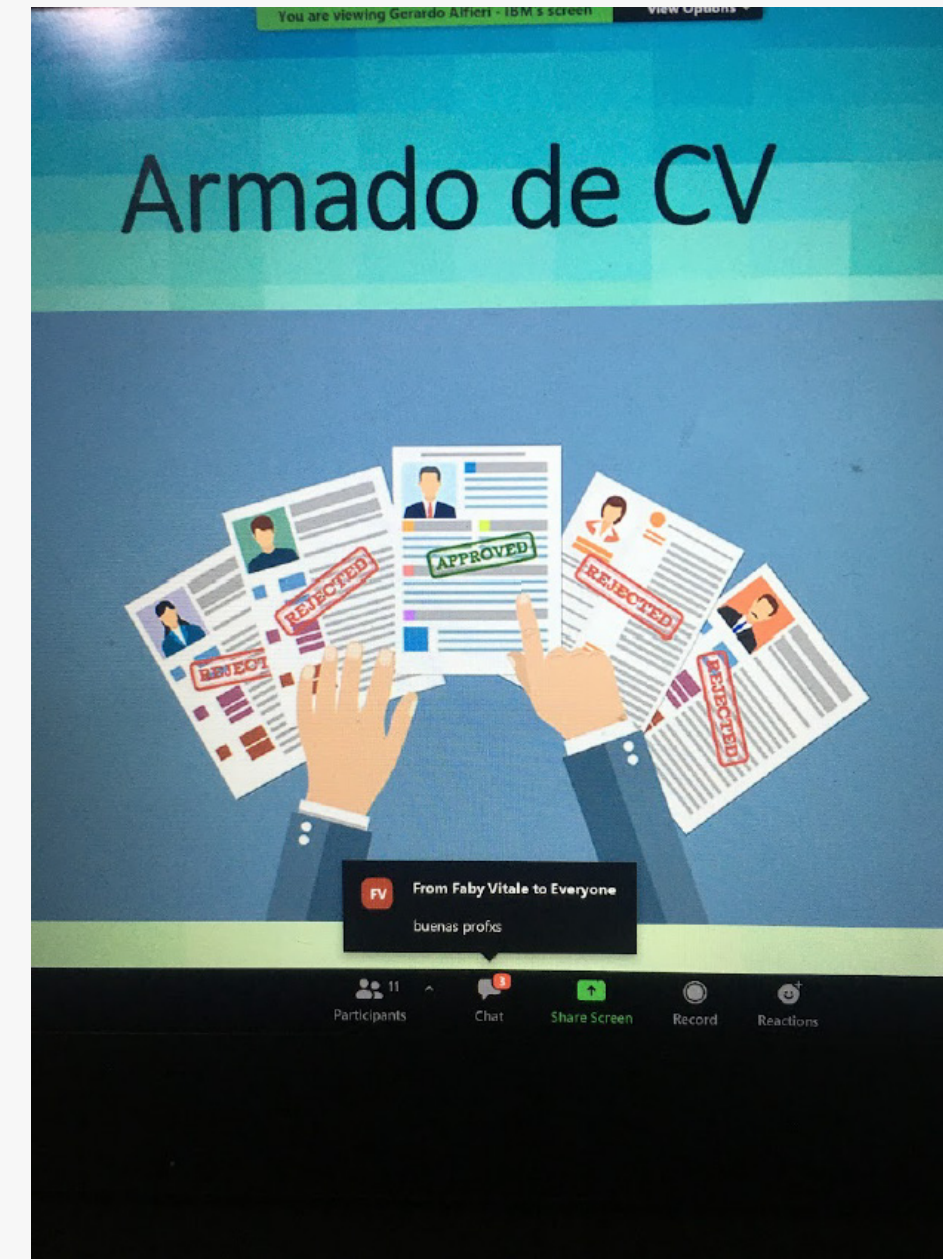
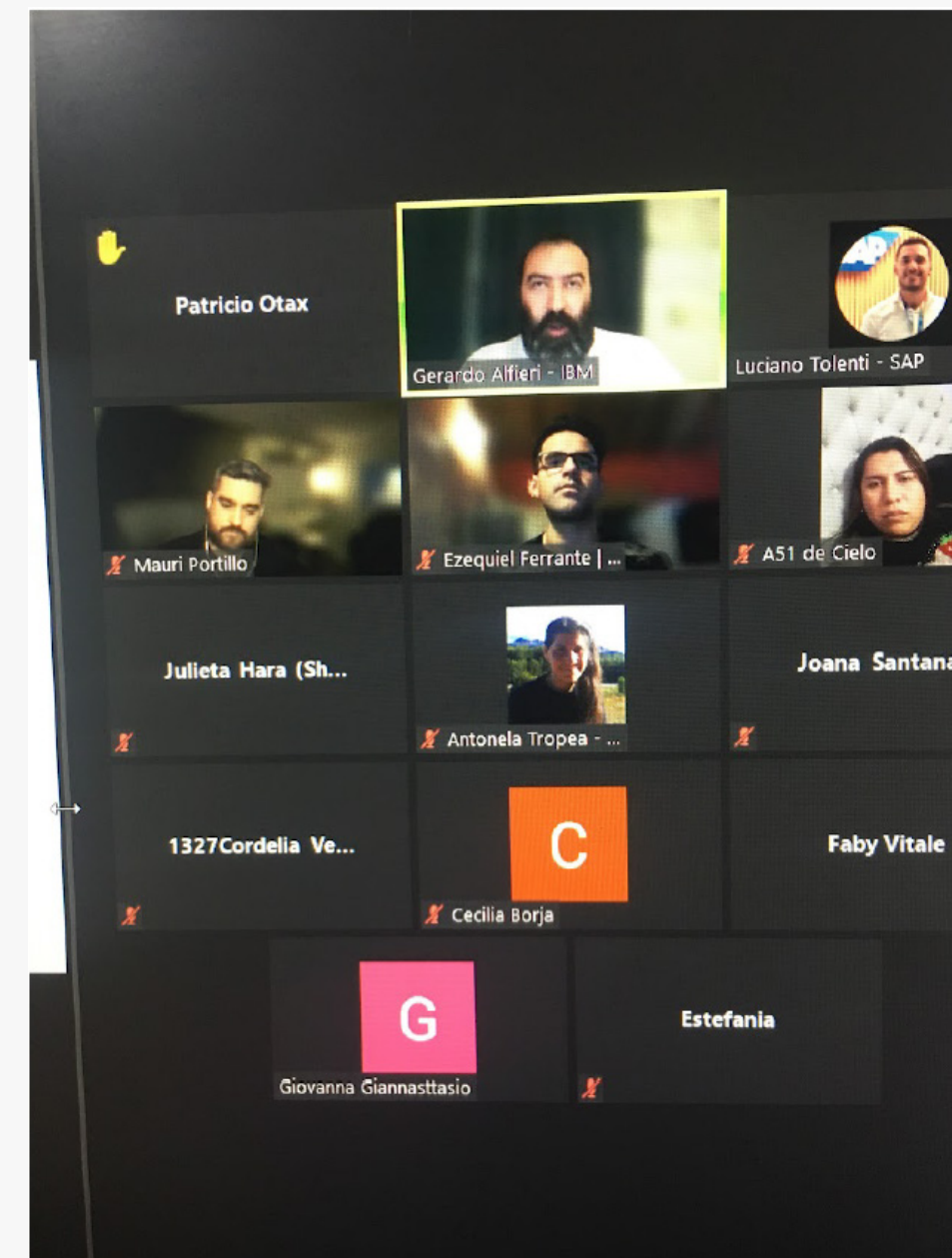
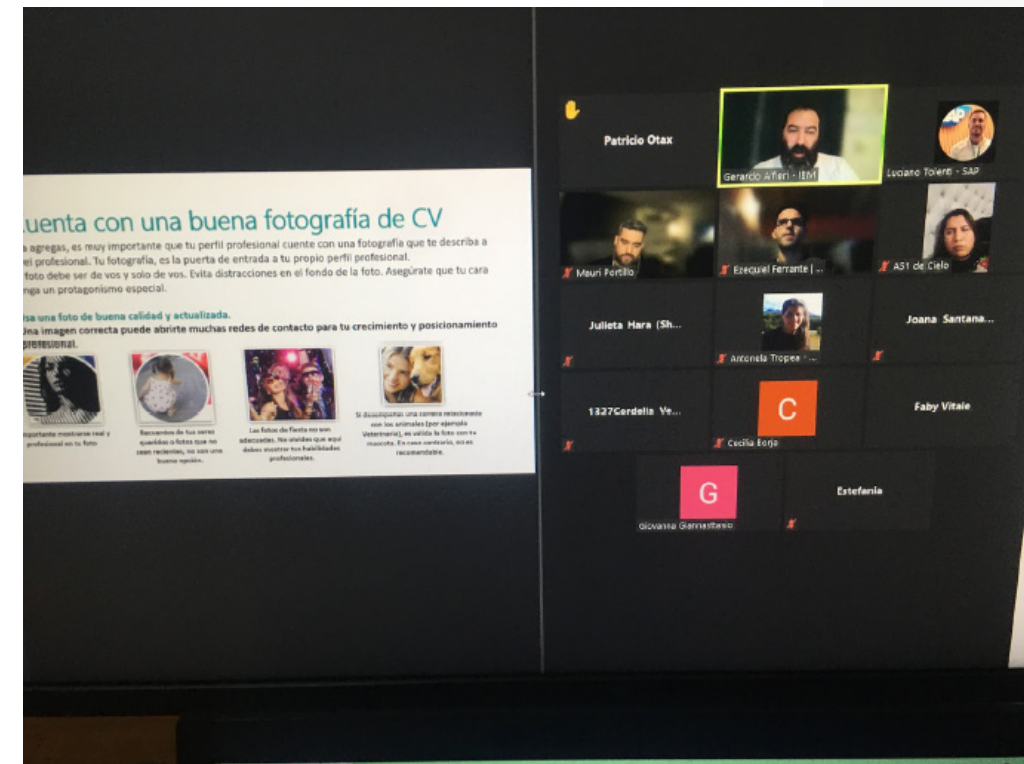
- Curso de Computación
  - Duración: 1hs
  - Frecuencia: 1 x semana
  - Inicio: Junio 2021
  - Formato: Zoom - Módulos

**¿Cómo hago para participar?**  
Escribinos a [Luciano.Tolenti@sap.com](mailto:Luciano.Tolenti@sap.com) o [matias.barrio@sap.com](mailto:matias.barrio@sap.com)

1 of 1

**Voluntariado**  
(Archivo PDF)

# Anexo







Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022